

2014-2020年中国袜子市场 调研与发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国袜子市场调研与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102757.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

袜子是一种穿在脚上的服饰用品，袜子是总称，按原料分有棉纱袜、毛袜、丝袜和各类化纤袜等。按造型上有长统袜、中统袜、短统袜等，还有平口、罗口，有跟、无跟和提花、织花等多种式样和品种。袜子虽然只是个配角，可在流行敏感度上却是一点不逊于时装。我国袜业从普通织机织棉袜到现在已能织出防弹袜、牛奶袜、生态功能袜、防静脉曲张袜、足部穴位按摩袜等新颖袜子，利用新材料新技术实现产业升级，增强了产品竞争力。我国袜类行业经过十余年的发展，整体技术水平得到了明显的提升。在产品开发技术方面，我国大多数袜类企业是来样加工、来样仿造，基本上还停留在模仿阶段，缺乏产品开发和设计人才，资金投入不足，产品设计能力较低。生产工艺技术方面主要依靠生产设备性能的先进程度。近年来，通过引进国外先进的织袜机、缝头机、染色机、定型机及相关生产设备，我国袜类行业的技术装备水平逐步得到增强，但在丝袜织机、袜类产品生产的后道设备与工艺水平、原材料的性能稳定性等方面仍与国际先进水平有一定差距。

中国人口众多，袜子的消费量可谓巨大，加上近年来人民生活水平的提高，袜子的消费周期大大缩短。中国是全球最大的袜子生产国，涌现出如诸暨、义乌等众多产业集群基地，生产的袜子品种繁多，出口到全世界。中国袜业市场庞大，生产及销售直线上扬，年产量已超过300亿双，销售收入超过600亿元，而且这个数字每年仍以5-10%的速度递增，袜子是生活的必需品、易耗品，一般每人每年袜子消费6-10双。一方面是庞大的需求，另一方面却是脆弱的销售。一个巨大的袜子超市（专卖店）金矿却被埋在脚底无人开采。目前国内袜子基本上是在超市、商场、购物中心设小卖场或零星搭配销售，码号不全、样式不多、款式不新、品种缺乏。在袜子从保暖逐步过渡到时尚、唯美、身份象征的今天，更需要一个专业化、集群化的大卖场来满足人们日益提高的消费水平、消费层次的需求。目前袜品消费正在呈现新趋势，品牌消费初现端倪、个性化另类丝袜开始走俏，袜类产品紧跟服装时尚潮流，男士袜子更讲究舒适、健康，童袜更注重质地、图案和色彩等。这对袜类产品品牌的需求越来越大，品牌营销已成为袜企的必然选择，也是国际流行导向。

本《2014-2020年袜子行业竞争策略与投资战略研究咨询报告》，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、中国服装协会、中国服装设计师协会、中国纺织工业协会、中国纺织服装信息中心、中国针织用品协会、义乌市袜业行业协会、以及国内外相关刊物的基础信息，对我国袜子行业的发展现状及发展特点、供给与需求状况、区域发展状况、竞争格局等进行了详细的分析。报告论述了袜子行业的生产规模以及区域分布情况，重点突出了袜子业的生产与销售状况、外贸进出口形势、市场供求状况，以及面对国际市场竞争形势，中国服装业应采取的应对措施。报告还根据袜子业细分的主要产品类别，如女式袜子、男式袜

子、保暖袜子、家居服装等进行系统地分析，同时就重点省市和领先品牌发展状况、市场策略、竞争优势进行了详细研究。本报告撰写小组为了解袜子行业状况，进行了广泛的市场调查，并对重点袜子企业进行考察访谈，报告内容丰富、数据详细，在撰写的过程中，运用了大量的图、表，分析深入、透彻，且有独到的见解，是袜子生产、贸易、零售、纺织企业等相关单位准确了解目前袜子行业发展现状，把握行业发展趋势，制定发展战略，规避风险，投资、决策的有力助手。

报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 袜子行业发展概述 1

第一节 袜子定义及分类 1

一、袜子的定义 1

二、袜子的种类 1

三、袜子的特性 1

第二节 袜子行业的界定 4

一、行业经济特性 4

二、主要细分行业 5

三、产业链结构分析 9

第三节 袜子行业发展成熟度分析 12

一、行业发展周期分析 12

二、行业中外市场成熟度对比 12

三、行业及其主要子行业成熟度分析 13

第二章 全球袜子市场发展分析 15

第一节 2012年全球袜子市场分析 15

一、2012年全球袜子市场回顾 15

二、2012年全球袜子市场环境 16

三、2012年全球袜子产销分析 17

四、2012年全球袜子流行趋势 17

第二节 2013年全球袜子市场分析 18

一、2013年全球袜子需求分析 18

二、2013年欧美袜子需求分析 18

三、2013年全球袜子产销分析 19

四、2013年中外袜子市场对比 19

第三节 主要国家地区袜子市场分析	20
一、2012-2013年美国袜子市场分析	20
二、2012-2013年欧洲袜子市场分析	21
三、2012-2013年日本袜子市场分析	21
四、2012-2013年韩国袜子市场分析	22
五、2012-2013年其他国家袜子市场	23
第三章 我国袜子行业发展现状	24
第一节 我国袜子行业发展现状	24
一、我国袜子行业发展现状	24
二、我国袜子市场特点分析	25
第二节 全国袜子市场分析	26
一、2012年全国袜子市场规模分析	26
二、2013年全国袜子市场变化趋势	30
第三节 袜子市场需求分析	31
一、2012年袜子市场销量分析	31
二、2013年袜子市场销量预测	32
第四节 袜子市场价格分析	32
一、袜子市场价格影响因素	32
二、2012年袜子市场价格走势	33
三、2013年袜子市场价格走势	34
第五节 2011-2012年袜子行业发展分析	34
一、2011-2012年袜子业产销存运行分析	34
二、2011-2012年袜子行业利润情况分析	34
三、2011-2012年袜子行业发展周期分析	39
四、2014-2020年袜子行业发展机遇分析	39
五、2014-2020年袜子行业利润增速预测	40
第六节 对中国袜子市场的分析及思考	40
一、袜子市场特点	40
二、袜子市场分析	41
三、袜子市场变化的方向	42
四、中国袜子产业发展的新思路	43
五、对中国袜子产业发展的思考	47

第四章 袜子行业经济运行分析	50
第一节 2012-2013年袜子产量分析	50
一、2012年袜子产量分析	50
二、2013年袜子产量分析	50
第二节 2011-2012年袜子行业主要经济指标分析	51
一、销售收入前十家企业分析	51
二、2011年袜子行业主要经济指标分析	52
三、2012年袜子行业主要经济指标分析	52
第三节 2011-2012年我国袜子行业绩效分析	53
一、2011-2012年行业产销情况	53
二、2011-2012年行业规模情况	53
三、2011-2012年行业盈利能力	54
四、2011-2012年行业经营发展能力	55
五、2011-2012年行业偿债能力分析	57
第五章 我国袜子行业进出口分析	58
第一节 我国袜子进口分析	58
一、2012年进口总量分析	58
二、2012年进口结构分析	58
三、2012年进口区域分析	58
第二节 我国袜子出口分析	59
一、2012年出口总量分析	59
二、2012年出口结构分析	59
三、2012年出口区域分析	59
第三节 我国袜子进出口预测	59
一、2013年进口分析	59
二、2013年出口分析	60
三、2013年袜子进口预测	60
四、2013年袜子出口预测	60
第六章 袜子细分产业发展分析	61
第一节 针织袜子	61
一、2011-2012年行业发展现状分析	61
二、2011-2012年市场需求情况分析	62

三、2011-2012年市场规模情况分析	63
四、2011-2012年行业竞争格局分析	63
五、2014-2020年行业发展趋势分析	64
第二节 保暖袜子	66
一、2011-2012年行业发展现状分析	66
二、2011-2012年市场需求情况分析	66
三、2011-2012年市场规模情况分析	71
四、2011-2012年行业竞争格局分析	71
五、2014-2020年行业发展趋势分析	72
第三节 女式袜子	73
一、2011-2012年行业发展现状分析	73
二、2011-2012年市场需求情况分析	77
三、2011-2012年市场规模情况分析	80
四、2011-2012年行业竞争格局分析	80
五、2014-2020年行业发展趋势分析	81
第四节 男式袜子	81
一、2011-2012年行业发展现状分析	81
二、2011-2012年市场需求情况分析	82
三、2011-2012年市场规模情况分析	84
四、2011-2012年行业竞争格局分析	84
五、2014-2020年行业发展趋势分析	87
第五节 情趣袜子	89
一、2011-2012年行业发展现状分析	89
二、2011-2012年市场需求情况分析	90
三、2011-2012年市场规模情况分析	91
四、2011-2012年行业竞争格局分析	91
五、2014-2020年行业发展趋势分析	91
第六节 无缝袜子	95
一、2011-2012年行业发展现状分析	95
二、2011-2012年市场需求情况分析	98
三、2011-2012年市场规模情况分析	100
四、2011-2012年行业竞争格局分析	101

五、2014-2020年行业发展趋势分析	101
第七节 家居服	102
一、2011-2012年行业发展现状分析	102
二、2011-2012年市场需求情况分析	104
三、2011-2012年市场规模情况分析	104
四、2011-2012年行业竞争格局分析	105
五、2014-2020年行业发展趋势分析	106
第七章 中国袜子行业消费市场分析	109
第一节 袜子的消费心理	109
一、顾客消费心理分析	109
二、青年的消费心理特征及对企业营销的启示	115
三、中年女性消费行为特点与营销策略	121
四、消费行为分析	125
五、价格敏感度分析	127
第二节 袜子消费者购买偏好分析	128
一、我国女性袜子的消费新视角	128
二、纯棉袜子最受众消费者青睐	131
第三节 袜子目标市场构成分析	132
一、都市女性袜子趋于高档	132
二、中国袜子消费市场增长强劲	132
三、袜子目标市场开拓战略	132
第四节 都市人袜子消费习惯和观念调查	138
一、专卖店是品牌消费的主力场所	138
二、品牌和面料为消费者购买的主要考虑因素	139
三、新颖时尚和个性成为袜子风格变化的三要素	140
四、对异性穿着的欣赏成为时尚个性袜子流行的源动力	141
五、结识新异性是时尚个性袜子需求的新亮点	143
六、袜子消费渐趋品牌化	144
七、袜子款式应朝新颖时尚和个性化方向发展	144
八、消费者期待个性袜子品牌市场分析	144
第五节 袜子消费细分分析	144
一、袜子消费者细分的概念	144

二、袜子消费者细分的标准及差异性分析	147
第八章 袜子重点生产区域分析	153
第一节 大唐袜业	153
一、大唐袜业发展现状	153
二、大唐袜子产业集群分析	157
三、大唐袜业集群网络模式及其竞争能力的分析	164
四、区域发展模式的政策含义	171
第二节 辽源袜业	172
一、发展机遇分析	172
二、发展前景	176
三、中小袜企融资问题分析	177
四、发展前景分析	179
第三节 广东袜业	183
一、里水袜子产业	183
二、中山袜子市场分析	184
第四节 义乌袜业	185
一、发展现状分析	185
二、技术发展分析	185
三、发展趋势分析	186
四、企业发展策略分析	187
第五节 海宁袜业	188
一、发展现状分析	188
二、海宁政府推动产业发展	189
第六节 其他地区袜子业	189
一、上海袜子市场分析	189
二、石家庄南三条崛起“中国袜子第一城”	190
第二部分 行业竞争格局	
第九章 袜子行业竞争格局分析	192
第一节 行业竞争结构分析	192
一、现有企业间竞争	192
二、潜在进入者分析	192
三、替代品威胁分析	193

四、	供应商议价能力	193
五、	客户议价能力	194
第二节	行业集中度分析	194
一、	市场集中度分析	194
二、	企业集中度分析	195
三、	区域集中度分析	195
第三节	中国袜子行业竞争格局综述	195
一、	2012年袜子行业SWOT分析	195
二、	2012年袜子行业竞争程度	197
三、	2012年袜子企业与品牌数量	199
四、	2012年袜子行业竞争格局分析	200
五、	探寻小微袜企核心竞争力	202
第四节	2012-2013年袜子行业竞争格局分析	204
一、	2012-2013年国内外袜子竞争分析	204
二、	2012-2013年我国袜子市场竞争分析	207
三、	2012-2013年我国袜子市场集中度分析	209
四、	2014-2020年国内主要袜子企业动向	212
第十章	袜子企业竞争策略分析	214
第一节	袜子市场竞争策略分析	214
一、	2012年袜子市场增长潜力分析	214
二、	2012年袜子主要潜力品种分析	215
三、	现有袜子产品竞争策略分析	216
四、	潜力袜子品种竞争策略选择	217
第二节	袜子企业竞争策略分析	219
一、	袜子行业进入障碍分析	219
二、	金融危机后袜子行业竞争格局的变化	220
三、	2014-2020年我国袜子市场竞争趋势	222
四、	2014-2020年袜子行业竞争格局展望	223
五、	2014-2020年袜子行业竞争策略分析	225
六、	2014-2020年袜子企业竞争策略分析	226
第十一章	袜子行业模式及策略分析	230
第一节	袜子市场销售渠道分析	230

- 一、袜子销售模式分析 230
- 二、袜子市场呼唤新的营销模式 232
- 三、新兴袜子销售渠道 233
- 四、袜子专卖将是袜子业发展的必然趋势 235
- 第二节 我国袜子市场营销分析 236
 - 一、袜子企业营销的四大创新法则 236
 - 二、袜子低成本营销成功法则 240
 - 三、袜子企业操作节日营销分析 244
 - 四、袜子品牌色彩营销分析 248
 - 五、袜子中小企业网络营销分析 253
 - 六、袜子品牌的“零距离”营销分析 258
 - 七、塑身袜子的营销分析 260
 - 八、成本增长系统成就袜子营销新势能 263
 - 九、袜子营销新思路 266
- 第三节 袜子企业媒体营销策略 267
 - 一、与媒体建立起良好的关系 267
 - 二、寻找企业的新闻点 268
 - 三、培养传播意识 269
 - 四、媒体营销重在持续 269
- 第四节 品牌扩建市场份额策略 270
 - 一、广告宣传 270
 - 二、专卖店的形象建设 270
 - 三、事件宣传 271
 - 四、参与服装交易会 271
- 第五节 袜子连锁专卖营销策略 272
 - 一、袜子连锁终端的机会分析 272
 - 二、袜子连锁终端趋势走向分析 274
 - 三、袜子连锁终端格局分析 278
 - 四、袜子连锁终端零售分析 279
- 第十二章 袜子重点企业竞争分析 283
 - 第一节 四川浪莎控股股份有限公司 283
 - 一、企业概况 283

- 二、竞争优势分析 284
- 三、2012-2013年经营状况 285
- 四、2014-2020年发展战略 288
- 第二节 浙江梦娜袜业股份有限公司 289
 - 一、企业概况 289
 - 二、竞争优势分析 290
 - 三、2012-2013年经营分析 291
 - 四、2014-2020年发展战略 293
- 第三节 浙江丹吉娅集团有限公司 295
 - 一、企业概况 295
 - 二、竞争优势分析 295
 - 三、2012-2013年袜业产业介绍 296
 - 四、2014-2020年发展战略 298
- 第四节 中国宝娜斯集团 299
 - 一、企业概况 299
 - 二、竞争优势分析 301
 - 三、2012-2013年经营分析 302
 - 四、2014-2020年发展战略 304
- 第五节 浙江振汉袜业有限公司 310
 - 一、企业概况 310
 - 二、竞争优势分析 311
 - 三、2012-2013年经营分析 311
 - 四、2014-2020年发展战略 312
- 第六节 浙江情怡袜业有限公司 313
 - 一、企业概况 313
 - 二、竞争优势分析 314
 - 三、2012-2013年经营分析 314
 - 四、2014-2020年发展战略 315
- 第七节 浙江步人袜业有限公司 316
 - 一、企业概况 316
 - 二、竞争优势分析 317
 - 三、2012-2013年经营状况 318

四、2014-2020年发展战略	318
第八节 浙江耐尔集团有限公司	319
一、企业概况	319
二、竞争优势分析	320
三、2012-2013年经营分析	322
四、2014-2020年发展战略	323
第九节 浙江芬莉集团有限公司	324
一、企业概况	324
二、竞争优势分析	325
三、2012-2013年经营状况	325
四、2014-2020年发展战略	326
第十节 义乌市金路达袜业有限公司	327
一、企业概况	327
二、竞争优势分析	327
三、2012-2013年发展分析	328
四、2014-2020年发展战略	328
第三部分 行业前景预测	
第十三章 袜子行业发展趋势分析	330
第一节 我国袜子行业前景与机遇分析	330
一、我国袜子行业发展前景	330
二、我国袜子发展机遇分析	331
三、2012年袜子的发展机遇分析	336
四、袜业新增长点分析	338
第二节 2014-2020年中国袜子市场趋势分析	340
一、2012-2013年袜子市场趋势总结	340
二、2014-2020年袜子发展趋势分析	341
三、2014-2020年袜子市场发展空间	342
四、2014-2020年袜子产业政策趋向	343
五、2014-2020年袜子技术革新趋势	344
六、2014-2020年袜子价格走势分析	348
七、2014-2020年国际环境对行业的影响	348
第十四章 未来袜子行业发展预测	350

第一节 未来袜子需求与消费预测	350
一、2014-2020年袜子产品消费预测	350
二、2014-2020年袜子市场规模预测	351
三、2014-2020年袜子行业总产值预测	351
四、2014-2020年袜子行业销售收入预测	352
五、2014-2020年袜子行业总资产预测	352
第二节 2014-2020年中国袜子行业供需预测	353
一、2008-2012年中国袜子供给预测	353
二、2014-2020年中国袜子产量预测	354
三、2014-2020年中国袜子需求预测	355
五、2014-2020年中国袜子产品价格预测	355
六、2014-2020年主要袜子产品进出口预测	355
第四部分 投资战略研究	
第十五章 袜子行业投资现状分析	360
第一节 2012年袜子行业投资情况分析	360
一、2012年总体投资及结构	360
二、2012年投资规模情况	360
三、2012年分行业投资分析	361
四、2012年分地区投资分析	362
第二节 2012-2013年袜子行业投资情况分析	363
一、2012-2013年总体投资及结构	363
二、2012-2013年投资规模情况	363
三、2012-2013年分行业投资分析	364
四、2012-2013年分地区投资分析	364
五、2012-2013年外商投资情况	365
第十六章 袜子行业投资环境分析	367
第一节 经济发展环境分析	367
一、2012-2013年我国宏观经济运行情况	367
二、2014-2020年我国宏观经济形势分析	410
三、2014-2020年投资趋势及其影响预测	414
第二节 政策法规环境分析	417
一、2012年袜子行业政策环境分析	417

- 二、2012年国内宏观政策对其影响 418
- 三、2012年行业产业政策对其影响 420
- 第三节 技术发展环境分析 421
 - 一、国内袜子技术现状 421
 - 二、2012年袜子技术发展分析 424
 - 三、2014-2020年袜子技术发展趋势分析 427
- 第四节 社会发展环境分析 429
 - 一、国内社会环境发展现状 429
 - 二、2012年社会环境发展分析 431
 - 三、2014-2020年社会环境对行业的影响分析 432
- 第五节 纺织行业“十二五”规划 433
 - 一、纺织行业“十二五”规划概述 433
 - 二、纺织行业“十二五”规划发展目标 438
 - 三、纺织行业“十二五”规划主要任务 440
 - 四、纺织行业“十二五”规划主要工程 452
 - 五、纺织行业“十二五”规划主要措施 456
 - 六、纺织行业“十二五”规划的意义与作用 458
 - 七、纺织行业“十二五”规划对袜子行业的影响 462
- 第十七章 袜子行业投资机会与风险 467
 - 第一节 行业活力系数比较及分析 467
 - 一、2012年相关产业活力系数比较 467
 - 二、2012-2013年行业活力系数分析 468
 - 第二节 袜子行业投资效益分析 468
 - 一、2012-2013年袜子行业投资状况分析 468
 - 二、2014-2020年袜子行业投资效益分析 469
 - 三、2014-2020年袜子行业投资趋势预测 470
 - 四、2014-2020年袜子行业的投资方向 470
 - 五、2014-2020年袜子行业投资的建议 472
 - 第三节 影响袜子行业发展的主要因素 473
 - 一、2014-2020年影响袜子行业运行的有利因素分析 473
 - 二、2014-2020年影响袜子行业运行的稳定因素分析 474
 - 三、2014-2020年影响袜子行业运行的不利因素分析 475

四、2014-2020年我国袜子行业发展面临的挑战分析	476
五、2014-2020年我国袜子行业发展面临的机遇分析	477
第四节 袜子行业投资风险及控制策略分析	478
一、2014-2020年袜子行业市场风险及控制策略	478
二、2014-2020年袜子行业政策风险及控制策略	479
三、2014-2020年袜子行业经营风险及控制策略	479
四、2014-2020年袜子行业同业竞争风险及控制策略	479
第十八章 袜子行业投资战略研究	484
第一节 袜子行业发展战略研究	484
一、战略综合规划	484
二、技术开发战略	484
三、业务组合战略	488
四、区域战略规划	490
五、产业战略规划	500
六、营销品牌战略	502
七、信息化战略规划	507
第二节 对我国袜子品牌的战略思考	509
一、企业品牌的重要性	509
二、袜子实施品牌战略的意义	510
三、我国袜子企业的品牌战略	510
四、我国袜子品牌的竞争趋势	511
五、袜子品牌战略管理的策略	512
第三节 袜子企业经营管理策略	514
一、成本控制策略	514
二、定价策略	518
三、渠道策略	520
四、产品策略	521
五、营销策略	521
六、危机管理策略	523
七、引导市场策略	524
八、国际化策略	525
第四节 袜子行业投资战略研究	540

- 一、2012年服装行业投资战略 540
- 二、2012-2013年袜子行业投资战略 547
- 三、2014-2020年袜子行业投资战略 548
- 四、2014-2020年细分行业投资战略 552

图表目录

- 图表：2012年全国袜子等服饰制造业工业销售产值分析 26
- 图表：2012年浙江袜子等服饰制造业工业销售产值分析 26
- 图表：2012年江苏袜子等服饰制造业工业销售产值分析 27
- 图表：2012年山东袜子等服饰制造业工业销售产值分析 27
- 图表：2012年广东袜子等服饰制造业工业销售产值分析 27
- 图表：2012年福建袜子等服饰制造业工业销售产值分析 27
- 图表：2012年上海袜子等服饰制造业工业销售产值分析 27
- 图表：2012年河北袜子等服饰制造业工业销售产值分析 27
- 图表：2012年安徽袜子等服饰制造业工业销售产值分析 28
- 图表：2012年内蒙古袜子等服饰制造业工业销售产值分析 28
- 图表：2012年河南袜子等服饰制造业工业销售产值分析 28
- 图表：2012年江西袜子等服饰制造业工业销售产值分析 28
- 图表：2012年辽宁袜子等服饰制造业工业销售产值分析 28
- 图表：2012年青海袜子等服饰制造业工业销售产值分析 28
- 图表：2012年湖北袜子等服饰制造业工业销售产值分析 29
- 图表：2012年北京袜子等服饰制造业工业销售产值分析 29
- 图表：2012年湖南袜子等服饰制造业工业销售产值分析 29
- 图表：2012年四川袜子等服饰制造业工业销售产值分析 29
- 图表：2012年天津袜子等服饰制造业工业销售产值分析 29
- 图表：2012年吉林袜子等服饰制造业工业销售产值分析 29
- 图表：2012年广西袜子等服饰制造业工业销售产值分析 30
- 图表：2012年重庆袜子等服饰制造业工业销售产值分析 30
- 图表：2012年黑龙江子等服饰制造业工业销售产值分析 30
- 图表：2011-2012年我国袜子产量、销量对比 34
- 图表：2011-2012年袜子制造业利润总额及增长 35
- 图表：2012年全国袜子等服饰制造业利润总额分析 35
- 图表：2012年江苏袜子等服饰制造业利润总额分析 35

图表：2012年福建袜子等服饰制造业利润总额分析 35

图表：2012年山东袜子等服饰制造业利润总额分析 35

图表：2012年浙江袜子等服饰制造业利润总额分析 36

图表：2012年广东袜子等服饰制造业利润总额分析 36

图表：2012年内蒙古袜子等服饰制造业利润总额分析 36

图表：2012年河北袜子等服饰制造业利润总额分析 36

图表：2012年河南袜子等服饰制造业利润总额分析 36

图表：2012年安徽袜子等服饰制造业利润总额分析 36

图表：2012年辽宁袜子等服饰制造业利润总额分析 37

图表：2012年江西袜子等服饰制造业利润总额分析 37

图表：2012年上海子等服饰制造业利润总额分析 37

图表：2012年湖北袜子等服饰制造业利润总额分析 37

图表：2012年北京袜子等服饰制造业利润总额分析 37

图表：2012年青海袜子等服饰制造业利润总额分析 37

图表：2012年湖南袜子等服饰制造业利润总额分析 38

图表：2012年四川袜子等服饰制造业利润总额分析 38

图表：2012年天津袜子等服饰制造业利润总额分析 38

图表：2012年吉林袜子等服饰制造业利润总额分析 38

图表：2012年广西袜子等服饰制造业利润总额分析 38

图表：2012年黑龙江袜子等服饰制造业利润总额分析 38

图表：2012年重庆袜子等服饰制造业利润总额分析 39

图表：2014-2020年袜子制造业利润总额预测 40

图表：2011-2012年袜子产量及增长 50

图表：2014-2020年袜子产量预测 51

图表：2011年袜子制造业主要经济指标分析 52

图表：2012年袜子制造业主要经济指标分析 52

图表：2011-2012年袜子产销情况 53

图表：2011-2012年袜子制造业工业销售产值规模分析 53

图表：2010-2012年中国袜子制造业销售利润率分析 54

图表：2010-2012年中国袜子制造业成本费用利润率分析 54

图表：2010-2012年中国袜子制造业亏损面分析 55

图表：2010-2012年中国袜子制造业应收账款周转率分析 55

图表：2010-2012年中国袜子制造业总资产周转率分析 56

图表：2010-2012年中国袜子制造业总资产增长率分析 56

图表：2010-2012年中国袜子制造业利润总额增长率分析 56

图表：2010-2012年中国袜子制造业资产负债率分析 57

图表：2010-2012年中国袜子制造业利息保障倍数分析 57

图表：2010-2012年我国袜子进口总量统计 58

图表：2012年我国袜子进口区域分析 58

图表：2010-2012年我国袜子出口总量统计 59

图表：2012年我国袜子出口区域分析 59

图表：2011-2012年针织袜子市场规模分析 63

图表：2011-2012年全国棉布产量统计 67

图表：2011-2012年山东棉布产量统计 67

图表：2011-2012年湖北棉布产量统计 67

图表：2011-2012年河北棉布产量统计 67

图表：2011-2012年江苏棉布产量统计 67

图表：2011-2012年浙江棉布产量统计 67

图表：2011-2012年全河南棉布产量统计 67

图表：2011-2012年广东棉布产量统计 68

图表：2011-2012年福建棉布产量统计 68

图表：2011-2012年四川棉布产量统计 68

图表：2011-2012年安徽棉布产量统计 68

图表：2011-2012年江西棉布产量统计 68

图表：2011-2012年陕西棉布产量统计 68

图表：2011-2012年辽宁棉布产量统计 68

图表：2011-2012年湖南棉布产量统计 69

图表：2011-2012年重庆棉布产量统计 69

图表：2011-2012年天津棉布产量统计 69

图表：2011-2012年新疆棉布产量统计 69

图表：2011-2012年上海棉布产量统计 69

图表：2011-2012年山西棉布产量统计 69

图表：2011-2012年吉林棉布产量统计 69

图表：2011-2012年广西棉布产量统计 70

图表：2011-2012年云南棉布产量统计 70

图表：2011-2012年北京棉布产量统计 70

图表：2011-2012年甘肃棉布产量统计 70

图表：2011-2012年内蒙古棉布产量统计 70

图表：2011-2012年保暖袜子市场规模分析 71

图表：2011-2012年女式袜子市场规模分析 80

图表：2011-2012年男式袜子市场规模分析 84

图表：2011-2012年情趣袜子市场规模分析 91

图表：现代女性购买袜子时的考虑因素 129

图表：消费者购买袜子场所调查 138

图表：消费者购买袜子的主要考虑因素 139

图表：消费者整体着装变化分析 140

图表：消费者着装改变接受程度 141

图表：消费者对个性袜子接受程度分析 142

图表：消费者选择时尚袜子场合分析 143

图表：2012年我国袜子行业市场集中度分析 194

图表：2012年我国袜子行业企业集中度分析 195

图表：厂家与代理商零距离模式 259

图表：厂家与代理商反馈模式 260

图表：袜子企业营销培训模式 260

图表：2012年四川浪莎控股股份有限公司按行业构成经营状况 285

图表：2012年四川浪莎控股股份有限公司按产品构成经营状况 285

图表：2012年四川浪莎控股股份有限公司按地区构成经营状况 285

图表：2012-2013年四川浪莎控股股份有限公司偿债能力分析 286

图表：2012-2013年四川浪莎控股股份有限公司资本结构分析 286

图表：2012-2013年四川浪莎控股股份有限公司经营效率分析 286

图表：2012-2013年四川浪莎控股股份有限公司获利能力分析 287

图表：2012-2013年四川浪莎控股股份有限公司发展能力分析 287

图表：2012-2013年四川浪莎控股股份有限公司现金流量分析 287

图表：2012-2013年四川浪莎控股股份有限公司投资收益分析 288

图表：梦娜袜业质量管理 294

图表：2014-2020年我国袜子市场规模及增长预测 351

图表：2014-2020年我国袜子市场产量及增长预测 351

图表：2014-2020年我国袜子行业销售收入及增长预测 352

图表：2014-2020年我国袜子行业总资产及增长预测 352

图表：2014-2020年我国袜子市场产量及增长预测 354

图表：2014-2020年我国袜子市场需求及增长预测 355

图表：2012年我国纺织工业规模以上企业经营分析 360

图表：2012年我国纺织工业固定资产投资情况 360

图表：2012年我国纺织工业规模以上企业经营分析 361

图表：2012年我国纺织工业东部地区固定资产投资情况 362

图表：2012年我国纺织工业中部地区固定资产投资情况 362

图表：2012年我国纺织工业西部地区固定资产投资情况 362

图表：2013年1-4月我国纺织工业规模以上企业经营分析 363

图表：2013年1-4月我国纺织工业固定资产投资情况 363

图表：2013年1-4月我国纺织工业规模以上企业经营分析 364

图表：2013年1-4月我国纺织工业东部地区固定资产投资情况 364

图表：2013年1-4月我国纺织工业中部地区固定资产投资情况 365

图表：2013年1-4月我国纺织工业西部地区固定资产投资情况 365

图表：2012年国内生产总值核算数据 371

图表：2012年国内生产总值环比增速 372

图表：2006-2012年我国国内生产总值及同比增长 372

图表：2013年1季度国内生产总值初步核算数据 373

图表：2013年1季度GDP环比增长速度 373

图表：2012年居民消费价格月度涨跌幅度 374

图表：2012年居民消费价格比上年涨跌幅度 374

图表：2011年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况 375

图表：2012年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况 375

图表：2012年全国居民消费价格涨跌幅 376

图表：2012年居民消费价格分类别同比涨跌幅 376

图表：2012年居民消费价格分类别环比涨跌幅 377

图表：2011-2012年蔬菜环比价格指数 377

图表：2012年各地蔬菜价格环比平均涨幅 377

图表：2011-2012年猪肉、牛肉和羊肉价格指数 378

图表：工业生产者出厂价格涨跌幅 379
图表：工业生产者购进价格涨跌幅 379
图表：生产资料出厂价格涨跌幅 380
图表：生活资料出厂价格涨跌幅 380
图表：2006-2012年我国城镇居民人均可支配收入及同比增长 382
图表：2013年1季度固定资产投资（不含农户）同比增速 401
图表：2013年1季度分地区投资相邻两月累计同比增速 402
图表：2013年1季度固定资产投资到位资金同比增速 403
图表：2013年3月社会消费品零售总额分月同比增长速度 407
图表：2011-2012年我国纺织品行业企业景气指数分析 467
图表：2012年我国纺织品行业企业家信心指数分析 467
图表：2011-2012年我国袜子行业企业景气指数分析 468
图表：2012年我国袜子行业企业家信心指数分析 468
图表：2011-2012年我国纺织品行业投资额及增长情况 469
图表：区域发展战略咨询流程图 497
图表：区域SWOT战略分析图 499

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102757.html>